



## Fidelización de Clientes & CRM



El cliente es el recurso más valioso de una compañía, es su mayor activo y por eso es necesario que las empresas lo conozcan bien.

La fidelización de los clientes representa una fuente exponencial de beneficios económicos para la empresa que lo realiza, ya que nos permite:

- Conocer al detalle a nuestros clientes.
- Generar la repetición de compra y aumentar las ventas.
- Desarrollar ofertas personalizadas para el cliente.
- Contactar con cada cliente con los mensajes que más le puedan impactar.

Y nuestra solución tecnológica puede ayudarle a alcanzar estos objetivos a través de los módulos de fidelización de clientes y CRM, los cuales permiten integrar herramientas tecnológicas de última generación a VisualGest RS.

### Captación de clientes

VisualGest le permite gestionar una base de datos de clientes potenciales con herramientas de relación y de contacto, realizándolo de una forma similar a la base de datos de los clientes de la empresa.



### Gestión de clientes y CRM

A parte de trabajar bases de datos de posibles clientes, el sistema le permite explotar la base de datos de los clientes dados de alta en VisualGest mediante diferentes sistemas:

- **Marketing directo** con registro de contactos.
- Generación automática **de listas de contactos** por diferentes filtros.
- Envío personalizado y automatizado por **eMail** de las listas de contactos.
- Gestión de mensajería móvil a través de envíos **SMS**.
- **Análisis en el punto de venta**, zona, preferencias, encuestas configurables, ..

### Fidelización de clientes

El módulo le permite ofrecer a los clientes una estrategia de descuentos o promociones. De esta manera se premia el consumo de los clientes, posibilitando canjear los puntos por regalos o conseguir descuentos en sucesivas ventas. Las características básicas del mismo son:

- Censar o dar de **alta** a los **clientes** de una forma **simple y eficaz**.
- Identificación del cliente o sus beneficiarios en el punto de venta a través de una **tarjeta de fidelización**.
- **Creación de promociones** especiales para la generar **puntos** descontables.
- Canje de puntos por **descuentos, obsequios, cheque regalo**.
- Emisión de **vales descuentos directos** después de una venta.
- Interacción con herramienta de **mensajería SMS**.